



Projekt Digitale Gästeinformation & digitale Besucherlenkung

Abschlussbericht

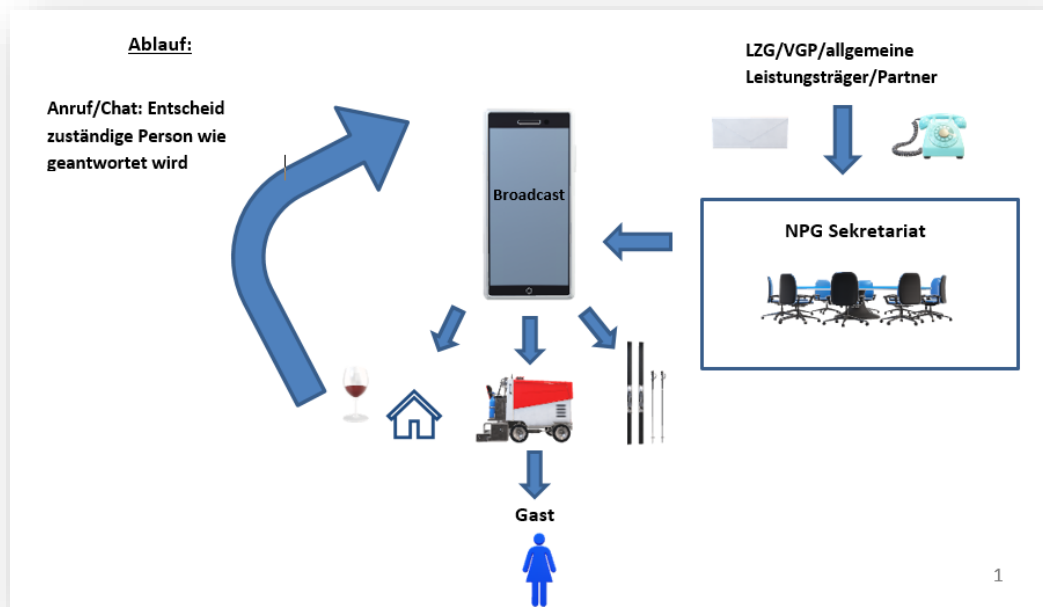
Um die Besucherlenkung und die Gästeinformation im Naturpark Gantrisch zu verbessern, haben wir bereits im Jahr 2020 den jährlich zweimal stattfindenden Workshop «Zu Gast im Gantrisch» lanciert. Der Workshop dient dazu, dass indirekte Leistungsträger (Informationsstellen, Parkplatzkontrolle, Parkboschafter:innen und Gemeinden aus der Region) Informationen zum Tourismus sowie die neusten Angebote direkt aus erster Hand erhalten.

Teilprojekt «Digitale Gästeinformation»

In diesem Workshop kam das Bedürfnis auf, dass aktuelle Informationen noch schneller und aus erster Hand ohne Umweg an die Besucherfront kommen sollten. Entsprechend haben wir im Jahr 2021 das Pilotprojekt «Gantrisch Infokanal» in Form eines Threema Broadcast lanciert.

Gemeinsam mit dem Sekretariat des Naturpark Gantrisch sowie mit Teilnehmenden aus dem Workshop haben wir folgende Themen als für den Infokanal relevant eingestuft:

- Informationen zu Routen (Öffnungen, Schliessungen, Umleitungen, Neuheiten etc.) und zur sinnvollen Besucherlenkung vor Ort
- Öffnungen/Schliessungen von Infrastrukturen, Restaurants, Hotels, Trails & allgemeine Anlagen
- Info betreffend flexiblen Rufbusfahren und Shuttlebus
- Spezial ÖV-Angebote
- Unwetter: Warnungen, Schäden & Lawinen
- Empfehlungen für Passübergänge
- Herdenschutzhunde
- Allgemeine Naturparkinfos über Wild- & Naturschutz
- Sanitäre Anlagen
- Update von allgemein gültigen Informationen
- Situation Parkplatzmanagement: Parkplatzöffnungen/-schliessungen, Zustand Zufahrt,
- Infos über Angebote & Veranstaltungen
- Wildschutzgebiet-Informationen saisonal abgestimmt



In einer ersten Pilotphase im Winter 2021/2022 haben wir den Gantrisch Infokanal gestartet und getestet. In einer Umfrage im Frühling 2022 haben wir die Rückmeldungen zur Pilotphase entgegengenommen und entsprechend im «Zu Gast im Gantrisch» Workshop im Mai 2022 diskutiert. Daraus ergaben sich Optimierungen und Verbesserungen, welche im Sommer 2022 umgesetzt und ausgetestet wurden. Eine zweite Auswertungsphase im Herbst 2022 hat gezeigt, dass wir mit dem Gantrisch Infokanal auf dem richtigen Weg sind. Gleichzeitig haben wir aber auch die Rückmeldung erhalten, dass die digitale Gästeinformation und Besucherlenkung auch auf unserer Website verbessert werden muss. Insbesondere das Routenangebot, welches zentral für die Besucherlenkung ist, wurde als zu wenig gut eingeschätzt. Dabei wurde in erster Linie kritisiert, dass das Routennetz nicht vollständig digitalisiert zur Verfügung steht und dass die Funktionalitäten der aufgeschalteten Routen nicht mehr dem heutigen Bedürfnis der Gäste entspricht.

Teilprojekt «Digitale Besucherlenkung»

Daraufhin haben wir im Rahmen der Neukonzipierung der Website das Teilprojekt «Digitale Besucherlenkung» lanciert. Im Rahmen dieses Projektes haben wir sämtliche offizielle Routen (Winter & Sommer) digitalisiert und auf Outdooractive aufgeschaltet. Gleichzeitig haben wir die Website so gestaltet, dass die Gäste auf einfache Art und Weise unsere Routen finden und gleichzeitig auf die wichtigsten Regeln im Bereich Wildschutzgebiete und Verhalten in der Natur aufmerksam gemacht werden. Das digitale Tourenportale wurde in enger Zusammenarbeit mit den touristischen Organisationen sowie mit Outdooractive entwickelt. Auf Grund unserer Initiative haben sich auch Bern Welcome sowie weitere Organisationen in der Region für ein digitales Tourenportal mit Outdooractive entschieden.

Fazit

Wir sind überzeugt, dass wir mit der Umsetzung der beiden Teilprojekten im Umfeld der Naturpärke ein innovatives Vorhaben mit Vorbild-Charakter umgesetzt zu haben. Die Zugriffszahlen auf die neue Website und das digitale Tourenportale sowie die Abonnenten des Gantrisch Info-kanal zeigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Auch die Rückmeldungen aus der Bevölkerung, der Gäste sowie von den indirekten Leistungsträgern sind durchaus positiv. Kommt hinzu, dass unsere Informationen und Routen nun auch direkt bei den Tourismusdestination ankommen und diese die zur Verfügung gestellten Informationen auch für ihre Kommunikation und Werbung nutzen.

Kosten und Finanzierung

Kosten

Personalkosten

Interne Personalkosten – Projektleitung & Umsetzung	CHF 47'690
Externe Personalkosten Gantrischplus AG	CHF 1'425
Personalkosten TN Workshops	CHF 5'225
Total Personalkosten	CHF 54'340

Sachkosten

IT-Lizenzen & Aufschaltungsgebühren	CHF 7'744
Externe Personalkosten für Schulung & Aufschaltung	CHF 4'200
Externe Personalkosten für Aufschaltung Langlaufnetz (Anteilmässig)	CHF 3'000
Betriebskosten Pilotphase	CHF 750
Total Sachkosten	CHF 15'694

Projektkosten	CHF 70'034
----------------------	-------------------

Der ursprünglich bewilligte Kostenrahmen betrug Fr. 20'500.-. Der vom Netzwerk der Schweizer Pärke bewilligte Finanzierung betrug 40 % (Fr. 9225.-). Durch die Ausweitung des Projektes auf die «Digitale Besucherlenkung» erhöhten sich die Projektkosten deutlich. Diese wurde unabhängig vom ursprünglichen Projekt Parkintern bewilligt. Jedoch entspricht die bewilligte Beteiligung durch KOMO nicht mehr den vereinbarten 40%. Entsprechend stellen wir den Antrag an das Netzwerk der Schweizer Pärke, den bewilligten Betrag nach Möglichkeit nachträglich zu erhöhen.

Finanzierung

Projektkosten	CHF	70'034
Finanzierung		
KOMO (rund 45%)	CHF	28'555
Partnerleistungen TN Workshop (Eigenarbeit)	CHF	5'225
Partnerleistungen GantrischPlus AG	CHF	1'425
Total Einnahmen	CHF	35'205
Restkosten – Rahmenvereinbarung Naturpark Gantrisch	CHF	34'829

Verdankungen

Wir bedanken uns herzlich bei unseren Partner:innen und dem Netzwerk Schweizer Pärke.

Schwarzenburg, 16. August 2023

Kontakt

Raphael Zahnd
Naturpark Gantrisch
Schlossgasse 13
3150 Schwarzenburg
raphael.zahnd@gantrisch.ch
031 808 00 20